

Social Media Manager:in - Lehrgang

Vorteile der Schule für Marketing

- Dozenten:innen aus der Praxis
- Projektarbeit zu einem realistischen Case aus der Wirtschaft
- Interne Qualitätsprüfung
- Alumni Programm
- Events
- 1 Jahr lang gratis Mitgliedschaft im SMC Bern für CHF 300.00
- Sehr gut erreichbar mit ÖV und Auto oder online Lektionen
- Und vieles mehr

Kursbeschreibung

Das Internet als Marketing- und Verkaufsplattform für kommerzielle Zwecke gewinnt immer mehr an Bedeutung, ebenso die Social-Media-Kanäle.

Im Zertifikatslehrgang «Social Media Manager:in» wirst du schrittweise von ausgewiesenen Experten/innen mit langjähriger Erfahrung in die verschiedenen Online-Marketing-Instrumente eingeführt und können die entsprechenden Massnahmen erfolgreich umsetzen. Sie lernen wie Google, Facebook, Twitter & Co. erfolgreich im Marketing-Mix eingesetzt wird.

Teilnehmerkreis

Der Lehrgang richtet sich an Personen, die im Marketing, Verkauf oder Internetbereich tätig sind und sich zunehmend mit den digitalen Kanälen auseinandersetzen möchten.

Methoden / Modularer Kursaufbau

Qualifizierte Dozenten:innen vermitteln dir im modernen Gruppenunterricht das nötige Know-how, das du sofort im beruflichen Alltag anwenden kannst. Kurspräsentationen online verfügbar. Der Kursaufbau ist modular und wird genügender Leistung mit einem internen Zertifikat belohnt.

Ausbildungsmethodik

Lehrgespräche, praktische Beispiele, Übungen, Fallstudien, Workshops, Gruppenarbeit, Werkstatt, Expertengespräche, Plenumsdiskussion

Zugangsvoraussetzungen

Idealerweise besitzen sie eine abgeschlossene Ausbildung. Berufspraxis ist nicht Bedingung.

Kursinhalte / Lerninhalte / Handlungsfelder

Fach	Lektionen
Kick-off, Lernmethodik	2
Onlinemarketinggrundlagen	6
CMS - Content Management Systeme	6
SEO: Tools, Tricks und Tipps bei der Suchmaschinenoptimierung	6
SEA: Google Ads gewinnbringend nutzen	6
Google Analytics effektiv nutzen	6
Social Media Marketing	6
Content Marketing / Story telling	6
Digital Advertising und Performance Marketing	6
E-Mail / Newsletter Marketing	6
Virales Marketing	6
Online PR	4
Mobile Marketing: Mobile Apps und mobiles Internet	4
E-Commerce: E-Business und E-Commerce Grundlagen, Digitalisierung & Transformation, zentrale Treiber im Onlinehandel, Markt- und Userverhalten, strategische (digitale) Grundlagen, Omni-Channel Experience, Wertschöpfungskette mit Praxisbeispielen, Systemlandschaften, Onlineshops, Exkurs Corona-Commerce und das «new normal» im digitalen Handel	14
Recht im E-Business. Internetrecht und mögliche Stolpersteine im Bestellprozess	4
Projektgruppenarbeit zu einem realen Case aus der Wirtschaft.	2
Total	88

Kursziel

Du erwirbst die erforderlichen Kenntnisse, damit Du in Sachen digital Marketing kompetent mitreden kannst. Du bist zudem in der Lage, in Deiner Unternehmung die Online-Marketing-Strategie zu gestalten. Nach dem Lehrgang kannst Du den Online-Marketing-Mix erarbeiten und die richtigen Instrumente erfolgreich einzusetzen.

Diplome / Kompetenznachweis

Internes Zertifikat und Bewertung Projektarbeit

Kursbeginn

Aktuelle Daten sind auf unserer Homepage www.schulefürmarketing.ch/social-media-manager/ verfügbar.

Kursdauer

1 Semester

Prüfungen

Die internen Prüfungen finden schriftlich statt.

Teilnehmerzahl

Beschränkt auf 12 Personen

Kursdaten

- 1 x pro Woche abends, Dienstag 1830 – 2130 online, wenn am Freitag kein Präsenzunterricht, von 1200 bis 1300 HelpLine
- Jeden zweiten Freitag ganzer Tag 0830 – 1600 (8 Lektionen) gemäss Planung

Die Kurse werden in einer Kombination von Präsenzunterricht und online Unterricht durchgeführt.

Kurskosten

CHF 4'850.00

Kursort

- Bern / Ostermundigen **Harry's Home, Bernstrasse 25 in 3072 Ostermundigen**
- Olten **Hotel Astoria, Hübelistrasse 15 in 4600 Olten**
- Luzern **Uni Luzern, Frohburgstrasse 3 in 6002 Luzern**

Was ist in den Kurskosten enthalten?

- Internes Diplom, Zertifikat und Bewertung Projektarbeit
- Sämtliche Lehrmittel
- Sämtliche Unterrichtslektionen werden von qualifizierten Lehrpersonen erteilt

Was ist in den Kurskosten nicht enthalten?

- Verpflegung und Reiskosten

Finanzielle Beiträge des Bundes

Alle Teilnehmenden in Bildungsgängen zur Vorbereitung auf eine eidgenössische Prüfung (eidg. Fachausweis oder eidg. Diplom) werden mit bis zu 50% der Kosten für ihre Weiterbildung unterstützt. Die Rückerstattung kann nach absolvierter Prüfung direkt beim Bund beantragt werden.

Für den Bildungsgang «Markom» bedeutet dies, dass unter folgenden Bedingungen beitragsberechtigt ist:

- Du absolvierst innerhalb von sieben Jahren eine eidg. Prüfung